

**中國文化大學 102 年度教育部獎勵大學教學卓越計畫
計畫成果紀錄表**

計畫類別	H 計畫- 提升學生專業實作能力計畫	
子計畫名稱	H8 商學院提升學生專業實作能力計畫	
主題	業師講座-產業鏈間互動關係	
內容 (活動內容簡述/執行成效)	<p>主辦單位：國貿所 活動日期：2013 年 5 月 2 日 13:00 - 15:00 活動地點：大恩 302 教室 主講者：唯鼎企管資訊有限公司董事長曾明隆先生 參與人數：_14_人 (教師_1_人、學生_12_人、行政人員_0_人、校外_1_人)</p> <p>內 容： 主題：產業鏈間互動關係 概述： 一、製造商與供應商互動關係： (1)在互信的基礎上充分整合物流及資訊流。 (2)營造資訊利益共同分享的加值合夥關係：原物料、半成品、成品採購需求、生產/製造、排程、運輸。 (3)降低庫存成本，達到全通路整合目標。 (4)製造商如何協助供應商縮短產品完成、改造流程設計、降低環節成本、優化使用資訊科技，共創製造商、供應商結盟價值。</p> <p>二、製造商與客戶互動關係： (1)製造商與客戶群關係管理不僅僅是現代知識與技術的運用，而是企業如何在高度競爭環境中，以電子化服務之觀念，結合與改善企業與客戶互動有關資訊，舉凡生產、行銷、物流、客戶服務等加以整合，以更精確快速的方式，因應客戶需求，提供客戶群完善高品質服務。 (2)製造商面對產品生命週期縮短與客戶訂單交期愈來愈短前提下，如何建立管理客戶群，於每日、每週、每月.....，要求製造商提供途中運輸、入庫倉儲、客戶提貨、客戶退貨，倉儲存量、提貨請款.....等統計彙總各式單証文件報表及 INTERNET 中各式單証文件訊息傳送，以提供客戶更完整的立即服務，再加上製造商如何確保產品流通與活絡，此均為產業環境所面臨的隱憂。</p>	
活動照片 (檔案大)	活動照片	活動照片內容說明(每張 20 字內)