**中國文化大學102年度教育部獎勵大學教學卓越計畫**

**計畫成果紀錄表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **計畫類別** | H計畫- 學院特色計畫 | |
| **子計畫名稱** | H8商學院提升學生專業實作能力計畫 | |
| **主題** | H計畫--業師講座 | |
| **內容**  （活動內容簡述/執行成效） | 主辦單位：資訊管理學系  活動日期：102年 10月 30 日  時間： 上午 9:00-12:00  活動地點： 大義館410教室  主 講 者：黃璐珈 業師  參與人數： 21人（教師 1人、學生20 人、行政人員 人、校外 人）  內　　容：題目：『新產品開發策略與流程』  一、產品開發策略   * 產品策略 Approach * Statistics * SWOT * Product Specification * 成本分析 * Patent and Trademark * License Royalty * Brochure * Presentation Material * NDA * Exhibition-Suite * Exhibition-IWCEBooth * Exhibition-MedicaVisit * Sales Representative Agreement   二、產品開發流程   * 產品開發Flow * RD驗證Steps * RD Gantt Chart * RD Terms   執行成效：   1. 讓同學了解產品開發在商業活動扮演之角色 2. 讓同學了解產品開發由樣品至量產的開發流程及注意事項 | |
| **活動照片**  (檔案大小以不超過2M為限) | **活動照片** | **活動照片內容說明(每張20字內)** |
| IMG\_0128.JPG | 產品開發策略及開發流程簡介 |
| IMG\_0129.JPG | 產品開發策略內容介紹 |
| IMG\_0130.JPG | 產品開發策略案例介紹 |
| IMG\_0131.JPG | 產品開發流程內容介紹 |
| IMG\_0132.JPG | 產品開發流程案例介紹 |
| IMG\_0133.JPG | 產品開發策略與流程Q&A |
| **附註：活動照片請附上原始照片一併回傳** | | |
| **相關圖片** | **附件檔案名稱**  **（請用英數檔名）** | **附件名稱** |
| 圖片1：產品開發策略及開發流程簡介 | 圖片2：產品開發策略內容介紹 |
| 圖片3：產品開發策略案例介紹 | 圖片4：產品開發流程內容介紹 |
|  | 圖片5：產品開發流程案例介紹 | 圖片6：產品開發策略與流程Q&A |