**中國文化大學103年度教育部獎勵大學教學卓越計畫**

**計畫成果紀錄表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **計畫類別** | 103學年度H計畫農學院提升學生專業實務能力計畫 | |
| **子計畫**  **名稱** | 邀請業界講師共同授課及演講 | |
| **主題** | 邀請業界講師共同授課及演講 | |
| **內容**  （活動內容簡述/執行成效） | 主辦單位： 營養系  活動日期：20141204  活動地點： 恩403  主 講 者：  參與人數： 56人（教師 2 人、學生 54 人、行政人員 人、校外 人）  內 容：複習上週工廠物流部分。   1. 商流(有分零階三階) 2. 物流 3. 金流(誠信主要的建立依據) 4. 資訊流(需要製造商和消費者都有等同的商品資訊)   物流須需要符合**5R**觀念  再介紹商品的附加服務   1. 核心利益 2. 有形產品 3. 附加價值   參考中國大陸的商品行銷策略  源頭 商品 物流 金流 | |
| **作活動照片** | **活動照片電子檔名稱** | **活動照片內容說明** |
| C:\Users\user\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.Word\IMG_20141127_102455.jpg | 老師正在介紹課程 |
| IMG_20141204_102742 | 同學正分組討論問題 |
| **附件檔案** | **附件檔案名稱**  **(請用英數檔名)** | **附件名稱** |
|  |  |
|  |  |